

체험 운영은 KitHub24에 맡기세요.

01 · DESIGN

캠페인 설계

목표 고객, 제품 수량, 체험 조건, 핵심 질문을 설계합니다.

02 · OPERATE

체험 운영

모집, 선정, 발송, 수령 확인, 설문 진행을 관리합니다.

03 · COLLECT

고객 반응 수집

설문, 사진, 후기, 반복 질문, 구매 의향을 수집합니다.

04 · ACTIVATE

브랜드 자료 전환

고객 반응을 상세페이지, FAQ, 광고, 리포트 자료로 전환합니다.

제품과 확인하고 싶은 질문만 정해두면, KitHub24가 체험 운영과 고객 반응 정리를 실행 가능한 자료로 마무리합니다.



홈페이지

kithub24.com

Middleware Inc. · office@middlewarecorp.com
Customer Center 0502-1902-9378

고객 경험을 브랜드 자산으로.

제품은 준비됐지만, 고객에게 직접 체험시키고 반응을 모으는 과정은 번거롭습니다.

KitHub24

는 제품 체험 운영부터 고객 반응 정리까지, 브랜드가 다음 의사결정에 활용할 수 있는 경험 데이터를 만듭니다.

HOME PAGE

kithub24.com

제품 체험 운영부터
고객 반응 정리까지.

브랜드가 직접 하기엔 번거로운 체험 운영

제품을 보내고 반응을 얻는 일은 단순해 보이지만, 실제로는 여러 운영 업무가 따라옵니다.

01 체험 고객 모집과 선정
누가 실제로 제품을 써볼지 직접 걸러야 합니다.

02 주소 확인, 포장, 발송 관리
작은 누락도 배송 지연과 고객 문의로 이어집니다.

03 수령 여부와 사용 여부 확인
받았는지, 충분히 사용했는지 계속 확인해야 합니다.

04 설문, 사진, 후기, 반복 질문 수집
세부 설문 데이터와 반응 통계를 직접 얻기 어렵습니다.

05 흠어진 고객 반응 정리
후기와 질문을 바로 쓸 수 있는 자료로 정리해야 합니다.

브랜드가 필요한 건 단순 발송이 아니라, 체험 이후까지 정리된 고객 반응입니다.

KitHub24가 체험 과정을 정리합니다.

제품 체험 캠페인을 설계하고 소비자 반응을 수집해, 브랜드가 바로 활용할 수 있는 형태로 정리합니다.



대시보드에서 신청-선정-발송-수령-설문 진행 상태와 수집 현황을 실시간으로 확인합니다.

실제 공급자 대시보드 확인은 홈페이지를 통해 문의해 주세요.

AI INSIGHT - 수집된 체험 데이터를 기반으로, 궁금한 고객 반응을 언제든 대화형으로 탐색할 수 있습니다.

LIVE DATA

진행 현황을 실시간 확인

신청부터 설문 진행까지 한 화면에서 확인합니다.

VOICE

실제 고객의 언어 확보

사용 후기, 만족 포인트, 반복 표현을 수집합니다.

BUYING SIGNAL

구매 판단 근거 확보

구매 의향, 망설임, 가격 반응, 반복 질문을 확인합니다.

CONTENT ASSET

마케팅 자료로 활용

상세페이지, FAQ, 광고, 리포트, AEO/GEO에 활용합니다.

체험은 운영으로 끝나지 않고, 브랜드가 활용할 수 있는 자료가 됩니다.